

# SHOW ROOM FABRE

AGENCE COMMERCIALE DE MODE INTERNATIONALE

---

20, Rue du Louvre F-75001 Paris  
contact@showroomfabre.com  
www.showroomfabre.com

tel +33.(0)1.40 20 42 40  
fax +33.(0)1.40 20 42 41

---

**Show Room Fabre** warmly welcomes you in Paris' famed fashion area.

The current collections are on show at 2 prime addresses, both within comfortable walking distance, nearby the Louvre Museum, the Palais Royal Gardens and the Place des Victoires. The grand showroom is located on the Rue du Louvre in a magnificent historic building from the 18th century. The interior design of the building was realized in the 18th century by Gustave Eiffel, who also gave Paris its most notable landmark, the Eiffel Tower. As the film scene loves this outstanding space, it appears in numerous movies such as 'Belphégor' and most recently in the 'Da Vinci Code'. The second location in the rue St Honoré is also at home in a representative ancient building, an official historical monument of the City of Paris.

## **In-House**

The Show Room Fabre is a commercial fashion agency dedicated to finding truly creative products adapted to the demand of the market. The collections reflect the latest trends, both in ingenious creativity and market success. In the past, Showroom Fabre contributed to the development and success of numerous famous women's fashion brands (Valentino, Ungaro, Viviane Westwood, Voyage, ...). Showroom Fabre takes its international orientation seriously. The 4 full-time salespeople are fluent in French, English, Italian, and Russian. The market is divided into the following categories: multibrand stores and department stores, each subdivided into national and international territory. Since Show Room Fabre presents its collections exclusively in Paris, buyers are cordially invited to the showroom. The buyers France / Export are attended by a designated salesperson responsible for the specific region or country. Naturally, the salespersons provide comprehensive after-sale service. The collections are presented in 3 spacious rooms. A sophisticated light design enhances Show Room Fabre's personal character and provides an adequate setting for the represented brands. Every brand is displayed in its own specially assigned space.

## **The Trade Fares.**

A central element of Show Room Fabre's marketing strategy is the participation in trade shows. Represented brands benefit from comprehensive services including negotiation with show organizers, choice of exhibition space, and highly motivated and experienced sales staff. The salespeople perform all necessary mailings and telemarketing duties. To promote these events the Showroom Fabre works with talented graphic designers able to create mailers with strong visual impact. These mailers are sent to over 3.000 buyers in France and abroad.

## **The Press.**

Show Room Fabre's key strength is its good connection with the main fashion magazines. According to the specific style of the brand Show Room Fabre also helps to find the proper press office or event agency to assure wide exposure.

# SHOW ROOM FABRE

AGENCE COMMERCIALE DE MODE INTERNATIONALE

---

20, Rue du Louvre F-75001 Paris  
contact@showroomfabre.com  
www.showroomfabre.com

tel +33.(0)1.40 20 42 40  
fax +33.(0)1.40 20 42 41

---



L'OFFICIEL

20, Rue du Louvre F-75001 Paris  
contact@showroomfabre.com  
www.showroomfabre.com

tel +33.(0)1.40 20 42 40  
fax +33.(0)1.40 20 42 41

mon univers...

Elle tire la substantifique moelle des podiums, **fait des choix glamour et craquants**, et convainc sans peine les boutiques. **Visite du showroom** qui fait la mode qu'on porte.

## JANET FABRE



La question est de taille et perturbe chaque saison les fanatiques de mode : pourquoi telle robe ou tel manteau repéré dans les pages d'un magazine ou sur style.com est-il introuvable en magasin ? Parce qu'une collection de podium ne sera pas forcément déclinée en version commerciale. Derrière les lumières des défilés, les premiers rangs et les bulles de champagne, œuvrent des personnes de l'ombre comme Richard Fabre et sa femme Janet. Dans leur showroom, ils font l'intermédiaire entre une marque et la multitude de boutiques dans lesquelles nous faisons ensuite nos emplettes. Pour résumer : ce sont eux qui choisissent.

**COMMENT NOUS ALLONS NOUS HABILLER...**  
Rue du Louvre, entre la célèbre agence Duluc et La Poste, au premier étage d'un bel immeuble, les pièces lumineuses de leur showroom présentent en période de vente les collections qu'ils ont choisies entre mille pour les proposer à leurs clients fidèles. Chaque univers est mis en scène pour donner une idée plus précise de la marque et de son contexte. Chaque salle déploie sa spécialité : chez Fabre, on est plutôt élégant, glamour, féminin. Un style personifié par Janet qui est en quelque sorte la vitrine du lieu. Son mari travaille depuis vingt ans dans la mode : il a implanté en France des marques comme Armani, Dolce & Gabbana ou Vivienne Westwood avant d'ouvrir ensuite sa propre maison. Au sortir d'une séance, il a proposé à Janet – mannequin à l'époque – de venir travailler avec lui. La belle blonde au léger accent russe était mannequin depuis l'âge de 14 ans, mais comme elle l'avoue elle-même : "Soit on devient Claudia Schiffer, soit c'est un métier assez difficile." Sa propre passion pour la mode et le vêtement s'exprime très tôt ; après chaque travail dans le cadre d'une maison, elle y restait un temps pour approfondir son savoir. "J'ai ça dans le sang, avoue-t-elle. Je peux travailler quatorze, seize heures par jour." Elle aime le contact avec les clients, le suivi des marques et des commandes, aller dénicher dans les boutiques du monde entier les tendances et les nouvelles marques qui feront la différence. Pour les convaincre ensuite qu'il est possible de s'implanter en France (pourtant réputée être le marché le plus difficile du monde) et ailleurs.

**LES DERNIÈRES SUCCESS STORIES** de Janet sont les jeans californiens J & Company, avec des nouvelles collections tous les trois mois qui séduisent les stars telle Paris Hilton, les cachemires Allude et leurs motifs streetwear, la marque anglaise Jenny Packham ou l'élégance contemporaine de Strenesse. Preuve que les temps changent : "Avant, on n'aurait jamais pensé à une marque allemande, mais ce pays fait preuve de sérieux et de rigueur." La volonté première de Janet, c'est avant tout "la fraîcheur". Proposer des choses qu'on ne trouvera pas ailleurs, le petit truc en plus, et ne jamais reprendre une marque qui a déjà été présentée par un autre showroom. Et des vêtements qu'elle aime et qui lui vont : "On est tellement plus crédible quand on défend des produits que l'on porte soi-même." **NATHALIE FRASER**



**SHOW ROOM FABRE**  
AGENCE COMMERCIALE DE MODE INTERNATIONALE

20, Rue du Louvre F-75001 Paris  
contact@showroomfabre.com  
www.showroomfabre.com

tel +33.(0)1.40 20 42 40  
fax +33.(0)1.40 20 42 41



L'OFFICIEL

# SHOW ROOM FABRE

AGENCE COMMERCIALE DE MODE INTERNATIONALE

20, Rue du Louvre F-75001 Paris  
contact@showroomfabre.com  
www.showroomfabre.com

tel +33.(0)1.40 20 42 40  
fax +33.(0)1.40 20 42 41

demande des fonds qu'il ne possède pas. Plus légère, sa structure lui permet, depuis deux ans, de concentrer sa créativité sur les sacs. Chaque saison, sept modèles malins viennent enrichir la collection. Beaux et faciles à vivre, en cuir, satin, jersey, velours ou fourrure, bardés de poches, d'anses et de liens afin de s'adapter à chacune. À bout de bras ou glissées entre les doigts, ces créations rencontrent plus que jamais les envies de belles de mode. Ses sacs sont diffusés dans le monde entier.

(au Printemps du luxe, 64 boulevard Haussmann, Paris 9<sup>e</sup>.)

## Portrait

par Patrick Cabasset



{JANET FABRE, PROMOTION PASSION}

Loin des projecteurs et des podiums, les agents commerciaux organisent les ventes dans chaque pays. Leurs showrooms permettent aux acheteurs des magasins de découvrir les collections et de les commander. Intermédiaire de charme entre les marques et les boutiques, Janet Fabre est un agent de mode passionné. Avec son mari Richard, cet ex-mannequin polonais se passionne autant pour les créateurs anglais qu'italiens. Dans son nouvel espace, les boutiques françaises découvrent la légèreté ultracolorée des robes de cocktail signées Jenny Packham, la virtuosité des modèles de Gaetano Navarra, l'efficacité des coupes Strenesse, le luxe du prêt-à-porter La Perla, la créativité des maillots de bain brésiliens Rosa Cha, etc. Ambassadrice des marques plus que commerciale, Janet distille un charme qui donne envie de lui ressembler. Un argument de vente implacable!

*Fabre.richard@wanadoo.fr*

Photos Serge Cohen, DR.

# SHOW ROOM FABRE

AGENCE COMMERCIALE DE MODE INTERNATIONALE

20, Rue du Louvre F-75001 Paris  
contact@showroomfabre.com  
www.showroomfabre.com

tel +33.(0)1.40 20 42 40  
fax +33.(0)1.40 20 42 41



MADAME FIGARO

20, Rue du Louvre F-75001 Paris  
contact@showroomfabre.com  
www.showroomfabre.com

tel +33.(0)1.40 20 42 40  
fax +33.(0)1.40 20 42 41

## RENDEZ-VOUS PARIS MADAME A ÉLU

PAGE RÉALISÉE PAR LE SERVICE COMMERCIAL DE « MADAME FIGARO »

### FIGARO NOUVEAU



Jean-Claude Biguine s'offre un nouvel espace coiffure, qu'il confie à Benjamin, le choucou de ces dames ! Moderne et intimiste, ce lieu est idéal pour se détendre et se faire belle de la tête aux pieds : soins du corps et du visage, massage, pédicure, manucure et maquillage, sans oublier bien évidemment la coiffure. On hésite entre le fameux carré effilé et dégradé dont il a le secret, ou l'une de ces coupes faussement courtes, ultra-féminines et tellement hype !

80, avenue Kléber, 75116. Tél. : 01.47.55.65.65.

### UNE BEAUTÉ AU KOLO

Connaissez-vous l'huile de kolo ? Cette huile rouge en provenance du Congo est connue en Afrique depuis la nuit des temps pour ses vertus antioxydantes, raffermissantes et hydratantes. Linda Nonault, cosmétologue, en a concocté des cosmétiques cent pour cent naturels, sans conservateurs (à l'exception de la cire d'abeille), sans alcool ni paraben. Masque à l'argile blanche, crème de jour, gommage visage à la rose musquée, lotion tonique ou crème anti-âge..., il ne vous reste qu'à les essayer !

Kibonit Beauté, 10, place Vendôme, 75001.  
Tél. : 01.48.74.24.49.



### BELLES SIRÈNES

Il y a plus de quarante ans déjà, Manuel Canovas lançait ses célèbres maillots de bain, fleuris, élégants, sexy et inimitables. Aujourd'hui encore, on n'hésite pas à se jeter à l'eau, moulée dans un de ses nageurs ou de ses deux-pièces, que l'on complète d'une tenue de plage avec top, tee-shirt, robe ou pantalon, empreints de cet esprit croisière qui nous fait nous évader au bout du monde...

223, rue Saint-Honoré, 75001. Tél. : 01.58.62.33.50.

Et au Printemps, aux Galeries Lafayette et au Bon Marché.



### AGENT DE MODE

Ancien mannequin d'origine polonaise, Janet Fabre a fait de sa passion pour la mode un vrai métier. Chaque saison, loin des projecteurs et des podiums, elle fait découvrir à une clientèle française et étrangère les coups de cœur qu'elle sélectionne en exclusivité pour son beau showroom situé à deux pas du Louvre : le prêt-à-porter en cachemire d'Allude, qu'elle associe avec les luxueux accessoires dans la même matière de la marque anglaise William Sharp, le sportswear de luxe italien VDP, les somptueuses robes du soir de Jenny Packham, les robes de dentelle de l'Australienne Collette Dinnigan, et la célèbre marque américaine Mandalay, sans oublier une sélection de jeans très pointue, tels ceux réalisés par Stéphanie Renoma pour la marque Ni Search.

Infos et points de vente sur [www.showroomfabre.com](http://www.showroomfabre.com)

### VESTIAIRE SECONDE PEAU

Cuir de printemps, il se porte sensuellement, réchauffant un petit top léger ou une robe décolletée. Sprung Frères en fait la démonstration avec ce ravissant blouson gris silver qui fait dans la douceur (notre photo). Et aussi avec des trenchs en cuir doublé léopard pour un look félin, ou une petite veste pressionnée en cuir vermillon, seyante comme un coquelicot sur un short estival... et que l'on portera avec autant de plaisir sur un jean à la rentrée, le rouge passion s'annonçant comme la note gaie prévue pour l'hiver prochain !  
32, rue de Paradis, 75010. Infos au 01.42.46.76.22 et sur [www.sprung-freres.com](http://www.sprung-freres.com)



PHOTOS D. R.